

# PROXIMI AL FUTURO



Media For Health vi invita al convegno

## IL PROXIMITY MARKETING NEL MONDO DELLA SALUTE

Venerdì 8 aprile 2016, 9.30 - 13.00 | Milano

Media Partner

**ABOUTPHARMA**  
AND MEDICAL DEVICES

**Evento riservato a personale di aziende farmaceutiche, medical device ed integratori alimentari.**  
Partecipazione gratuita previa registrazione inviando una mail a [convegno@m4h.it](mailto:convegno@m4h.it)

Media for Health, Via Copernico, 38 Milano - [www.mediaforhealth.it](http://www.mediaforhealth.it)

# IL PROXIMITY MARKETING NEL MONDO DELLA SALUTE

## CONTENUTI

Il **Proximity Marketing** rappresenta una tecnica di marketing che consente di veicolare contenuti di interesse a persone che si trovano nelle vicinanze di punti specifici. La sua diffusione abbraccia l'evoluzione delle tecnologie WiFi, RFID, NFC e Beacon.

Il **beacon** è un piccolo dispositivo bluetooth che trasmette intorno a sé segnali radio a basso consumo e a corto raggio. Il **beacon** può essere collocato per esempio in uno spazio fisico come **una farmacia, un reparto ospedaliero o uno studio medico**. Le persone tramite il loro **smartphone** potranno dunque beneficiare di **notifiche personalizzate** mentre sono in sua prossimità.

**Il proximity marketing trova una applicazione concreta anche laddove vi siano prodotti complessi come possono essere i prodotti della salute e consente quindi di trasformare gli elementi come per esempio poster, cartelli vetrina e espositori in elementi di comunicazione "attiva".**

Il **proximity marketing** consente quindi di valorizzare ancora meglio le **call to action** proposte dai progetti digitali educativi e informativi già in essere **collegando la dimensione digitale con la dimensione fisica.**



MediaForHealth

# PROGRAMMA

**9.30-9.45**

**Introduzione al convegno**

**I trend principali del Digital Marketing nel 2016**

*Guido di Fraia*

Coordinatore Indirizzo Laurea magistrale in Digital Marketing Management  
Università IULM Milano

**9.45-10.30**

**Il Proximity Marketing e le sue applicazioni nel mondo FMCG**

*Achille Baricco*

Digital and Experiential Marketing Manager  
Marketing - The McDonald's Division Europe & Eurasia  
The Coca Cola Company  
Board Member Media For Health

**10.30-11.00**

**ePharmacy: innovazione digitale nel modo della farmacia**

*Pierangelo Fissore*

Marketing Director Unifarma Distribuzione Spa

**11.00-11.15**

**Coffee Break**

**11.15-12.00**

**Il Proximity Marketing e le sue potenzialità per il mondo della salute**

*Mario Mauri*

Managing Partner - Media For Health

**12.00-12.30**

**La piattaforma per il Proximity Marketing e le implicazioni di un nuovo canale di comunicazione**

*Marco Brandstetter*

CEO JoinTag

**12.30-13.00**

**Q&A e conclusioni**

*Mario Mauri*

Managing Partner - Media For Health

**13:00**

**Pranzo a buffet**